

MANUAL DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O Manual ora apresentado visa orientar os alunos do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará no que se refere à realização da Atividade Curricular obrigatória denominada *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda*, com carga horária de 96 horas.

Justificativa:

O *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda* auxilia o aluno a consolidar sua formação profissional, permitindo a ele conhecer uma ou mais áreas nas quais é possível atuar no mercado de trabalho. A atividade permite que o discente vivencie o cotidiano das práticas profissionais do campo da Publicidade e Propaganda.

Objetivos

Contribuir para a formação profissional do aluno e iniciar sua inserção no mercado de trabalho.

Avaliação:

A avaliação é feita ao final do semestre, considerando, dentre outros aspectos, o comparecimento às reuniões marcadas pela Coordenação do Curso e a entrega, no período também estabelecido pela Coordenação, da documentação necessária para que seja possível a avaliação do desempenho discente ao longo do Estágio.

Sobre o funcionamento da atividade:

1. O Estágio é escolhido pelo aluno, que procura uma instituição ou empresa, privada ou pública, e se candidata para ocupar um posto nas mais variadas áreas da Publicidade e Propaganda (agência de propaganda, assessoria de comunicação, organizações não-governamentais, mídias e redes sociais etc.).

2. Os professores responsáveis pelo *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda* organizarão duas reuniões com os discentes ao longo do semestre:

2.1 Na primeira reunião, serão apresentadas as instruções acerca do funcionamento do Estágio Supervisionado. Além disso, nessa ocasião, os alunos que desejarem se matricular na Atividade terão acesso ao Termo de Compromisso do Estágio Supervisionado, documento responsável por reger a relação entre (a) a Instituição que receberá o aluno e (b) Estagiário.

2.1.1 ***Somente após a entrega deste Termo devidamente assinado na Coordenação do Curso***, cuja data máxima será fixada pela Coordenação ainda na primeira reunião, é que será realizada a matrícula do discente em *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda*.

2.2 Na segunda reunião, a ser marcada no final do semestre, os alunos compartilharão com os demais discentes matriculados as experiências adquiridas ao longo do Estágio. Ainda nessa segunda reunião, os alunos de *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda* deverão entregar a documentação abaixo indicada (item 4) a fim de que seja possível concluir a avaliação individual dos discentes.

Informações importantes:

3. O *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda* **exige** a supervisão do aluno por parte de um Publicitário Profissional na empresa ou instituição na qual se pretende realizar a atividade ou do responsável pelo setor no qual o discente irá exercer suas atividades.

4. A documentação a ser entregue ao final do semestre, em data pré-estabelecida pelo professor, consta de:

4.1 Relatório circunstanciado de atividades, no qual o discente descreve seu cotidiano profissional no Estágio, tarefas desempenhadas e aprendizados diversos.

4.2 Cópia de peças, textos e demais produtos elaborados ou desenvolvidos ao longo do Estágio.

4.3 Entrega do ***Termo de Realização do Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda***, preenchido e assinado pelo profissional que supervisionou o aluno (modelo em anexo).

5. A eventual realização de Estágios em períodos anteriores poderá ser aproveitada a critério do professor responsável pela Atividade apenas quando realizada até 1 (um) ano antes do semestre letivo no qual o aluno se matricula no Estágio. Ter realizado o Estágio em período anterior NÃO exime o aluno de comprovar a realização das atividades em questão através da entrega da documentação regularmente exigida.

6. Os casos omissos ou não previstos no presente Manual serão resolvidos pela Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda.

Fortaleza, 1º de março de 2012.

TERMO DE COMPROMISSO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VÍNCULO

A Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, com sede na Av. da Universidade, 2762, CEP: 60.020-180, bairro do Benfica, na cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, neste ato representada pelo seu Coordenador, e, de outro lado, [nome da instituição] com sede na [Endereço] Bairro..... CEP..... Fone..... E-mail..... Fortaleza, Estado do Ceará, CNPJ nº neste ato representado por [nome], tendo em vista a realização da atividade curricular obrigatória *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda*, resolvem celebrar o presente Termo, cuja validade se restringe ao período estipulado abaixo, nas seguintes bases e condições:

Dos Objetivos do Estágio:

CLÁUSULA PRIMEIRA - O Estágio tem por objetivos:

- a) Estabelecer uma cooperação mútua entre o Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará e a Instituição na qual o discente irá realizar seu Estágio (doravante nomeada "Conveniada"), no sentido de propiciarem ao aluno-estagiário oportunidade para aprofundar conhecimentos e desenvolver habilidades significativas para a formação profissional a um só tempo teórica e prática;
- b) Oferecer à Conveniada mais um canal de informações indispensáveis no que se refere à necessidade constante de aproximação junto às fontes de conhecimentos técnicos e científicos.

Da Competência da Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda:

CLÁUSULA SEGUNDA - Compete à Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda:

- a) Designar o professor orientador entre os docentes com experiência na área de especialização do trainando;
- b) Articular-se com a Conveniada a fim de obter subsídios para avaliação do discente;
- c) Exigir do aluno-estagiário a apresentação de relatório de atividades e demais documentos relativos ao Estágio em prazos determinados previamente pela Coordenação do Curso.
- d) Elaborar normas complementares e instrumentos de avaliação dos estágios de seus alunos-estagiários;

Da Competência da Instituição que receberá o discente para realização do Estágio:

CLÁUSULA TERCEIRA – A Conveniada que receberá o discente para realização do Estágio assume

o compromisso de proporcionar experiência prática complementar, em consonância com o currículo e horários escolares do aluno-estagiário, de acordo com a legislação em vigor. Ficam definidas as seguintes características de realização do estágio:

- a) O estudante se compromete a estagiar (.....) horas/dia, no horário dash àsh, totalizando..... (.....) horas/semanais;
- b) O estágio terá início em/...../..... e término em/...../..... compreendendo um total de 96 (noventa e seis) horas;

CLÁUSULA QUARTA - Compete à Conveniada:

- a) Indicar funcionário do seu quadro de pessoal com formação na área de Publicidade e Propaganda ou responsável pelo setor no qual se dará o estágio, funcionário esse que irá supervisionar as tarefas desenvolvidas pelos alunos-estagiários;
- b) Por ocasião do desligamento do aluno-estagiário, entregar o Termo de Realização do Estágio Supervisionado (conforme modelo em anexo);
- c) Solicitar, a qualquer tempo, o desligamento do Estagiário, dando ciência da ocorrência, por meio de comunicação formal endereçada à Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da UFC no prazo máximo de 05 dias úteis.

Da Competência do Estagiário:

CLÁUSULA QUINTA - Compete ao ALUNO-ESTAGIÁRIO:

- a) Realizar com empenho as atividades de natureza publicitária (treinamento) que sejam a ele atribuídas pela Conveniada.
- b) Na impossibilidade eventual do cumprimento de algum item da programação de tarefas estabelecida, o aluno-estagiário tem o dever de comunicar formalmente à Coordenação e à Conveniada a circunstância do ocorrido em até 05 dias úteis;
- c) Cumprir as normas internas da Conveniada, normas que o Estagiário declara expressamente conhecer;
- d) Responder por perdas e danos conseqüentes da inobservância das normas internas da Conveniada ou das normas constantes deste Termo de Compromisso de Estágio, quando devidamente comprovados, seja por dolo ou culpa;
- e) Seguir as orientações do Supervisor do Estágio designado pela Conveniada e pela Coordenação do Curso;
- f) Apresentar as informações e os relatórios que lhe forem solicitados pela Conveniada e pela Coordenação do Curso;
- g) A possibilidade de desistir do Estágio a qualquer tempo, quando deverá necessariamente comunicar o fato à Conveniada e à Coordenação do Curso com antecedência mínima de 05 (cinco) dias úteis da data do desligamento.

Das Disposições Gerais:

CLÁUSULA SEXTA – A realização do *Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda* não implica custos de qualquer natureza, nem à Universidade Federal do Ceará (por meio da Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda), nem à Instituição que recebe o Estagiário para a realização da Atividade (Conveniada), e nem ao próprio Estagiário.

CLÁUSULA SÉTIMA – Fica a critério exclusivo de uma negociação entre o aluno-estagiário e a Conveniada (sem intermediação da Universidade Federal do Ceará ou do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará) a eventual remuneração pela atividade desempenhada no âmbito do treinamento em Publicidade e Propaganda.

CLÁUSULA OITAVA - O Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda é uma atividade estritamente acadêmica, que não se configura como vínculo empregatício nem com a Universidade Federal do Ceará, nem com a Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda e nem com a Conveniada.

CLÁUSULA NONA – As atividades de estágio só poderão ser iniciadas após aprovação e assinatura do presente Termo de Compromisso de Estágio pelas três partes envolvidas.

CLÁUSULA DÉCIMA - Serão motivos para a rescisão automática do presente TERMO DE COMPROMISSO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA a ocorrência das seguintes hipóteses:

- a) A conclusão, abandono do Curso ou trancamento total de matrícula por parte do aluno-estagiário;
- b) Transferência do aluno-estagiário para Curso ou Faculdade que não tenha relação com as atividades de estágio desenvolvidas na Empresa;
- c) Descumprimento do convencionado no presente TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO.

E, por estarem devidamente ajustados com as condições aqui estipuladas, firmam a CONVENIADA e o ESTAGIÁRIO o presente termo em 03 (três) vias de igual teor e forma, com intermédio da Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará.

Fortaleza, de de

Responsável pela Instituição que recebe o aluno-estagiário (Conveniada)

Representante da Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da UFC

Aluno-Estagiário

**TERMO DE REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO
EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Nome da Empresa:
CNPJ:
Endereço:
Telefone:
Supervisor de Estágio:
Cargo Função:

Nome do Estagiário:
Curso:
Matrícula:

- Tarefas realizadas pelo estagiário:

- Avaliação de Desempenho

Período de estágio: ____/____/____ a ____/____/____
Carga Horária total: _____ horas

Declaro, para fins de comprovação junto à Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, que o aluno acima indicado realizou seu Estágio, sob minha responsabilidade.

Fortaleza, ____ de _____ de 20____

Assinatura e carimbo do supervisor