



Universidade Federal do Ceará  
Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda  
**MAPA DE USO DOS LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA 2011.2**

<b>Laboratório de Informática A</b>					
<b>Hora</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
<b>07 – 09</b>	Produção Gráfica	Informática e Comunicação	Produção Gráfica	Informática e Comunicação	
<b>09 – 11</b>	Redação Publicitária	Informática e Comunicação		Informática e Comunicação	Redação Publicitária
<b>11 – 13</b>	Direção de Arte	Criação		Criação	Direção de Arte
<b>14 – 16</b>	Introdução às Técnicas Jornalísticas	Planejamento Gráfico	Introdução às Técnicas Jornalísticas	Jornalismo Impresso I	Jornalismo na Internet
<b>16 – 18</b>	Introdução às Técnicas Jornalísticas	Planejamento Gráfico	Introdução às Técnicas Jornalísticas	Jornalismo Impresso I	Jornalismo na Internet

<b>Laboratório de Informática B</b>					
<b>Hora</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
<b>07 – 09</b>					Programação Visual em Publicidade
<b>09 – 11</b>	Lab de Publicidade		Lab de Publicidade		Programação Visual em Publicidade
<b>11 – 13</b>	Lab de Publicidade	Publicidade Multimídia	Lab de Publicidade	Publicidade Multimídia	
<b>14 – 16</b>	Tópicos Especiais em Comunicação	Jornal Laboratório		Jornal Laboratório	Programação Visual em Jornalismo
<b>16 – 18</b>	Tópicos Especiais em Comunicação	Jornal Laboratório		Jornal Laboratório	Programação Visual em Jornalismo