



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda			
1.3. Disciplina: Antropologia Cultural	1.4. Código: HD0982	1.5. Caráter e regime de oferta: (Obrigatória/Semestral)	1.6. Carga Horária: 64 h/a (4 créditos)
1.7. Pré-requisito (quando houver):			
1.8. Co-requisito (quando houver):			
1.9. Equivalências (quando houver):			
1.10. Professores (Nomes dos professores que ofertam):			
2. Justificativa			
A disciplina faz-se fundamental para que o estudante de Publicidade e Propaganda tenha contato com as discussões relativas ao campo da cultura, a partir de uma visão panorâmica do pensamento antropológico e suas principais preocupações na investigação sobre a cultura.			
3. Ementa			
A ciência antropológica: campos de estudo. Particularidades do objeto de estudo e procedimentos metodológicos. Cultura e sociedade. Cultura e etnocentrismo. Relativismo Cultural. Cultura e identidade. Diversidade cultural.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
• Familiarizar o estudante, através de subsídios teóricos e práticos com a perspectiva antropológica, estimulando uma compreensão relativizadora dos contextos sócio-culturais.			
II – ESPECÍFICOS			
• Introduzir o estudante aos componentes conceituais básicos de Cultura.			
• Estimular a curiosidade antropológica do estudante, despertando e/ou exercitando habilidades na prática do trabalho de campo.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia básica:			
AUDEL, Jean M. -(2003), Os Filhos da Terra (vol 1: Ayla, A Filha das Cavernas; vol 2: O Vale dos Cavalos; vol3: Os caçadores de Mamutes; vol 4: Planície de Passagem; vol 5: o Abrigo de Pedras); Rio de Janeiro, Record.			
BARBOSA, Livia-(2006), O Jeitinho Brasileiro (A Arte de ser mais Igual do que os Outros); Rio de Janeiro, Ed Campos/Elsevier.			
BIZZO, Nélío M.V- (1987). O que é Darwinismo, Col. Primeiros Passos n 192, São Paulo, Ed. Brasiliense.			
BRETON, David Le- (2007), Adeus ao Corpo, Campinas-SP, Papirus Ed.			
CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto- (1990) Identidade, Etnia e Estrutura Social, SP, Livraria Pioneira Ed.			
CARDOSO, Ruth (org)-(1986) A Aventura Antropológica, RJ, Ed. Paz e Terra.			
CHILDE,G.-(1988), A Evolução Cultural do Homem. RJ, Zahar ED.			

5.2. Bibliografia complementar:

LARAIA,R.B -(1988), Cultura: Um Conceito Antropológico. RJ, Jorge Zahar Ed.

MORIN,E. - (1979), O Enigma do Homem, RJ, Zahar ED.

PEREIRA, C.A.M. - (1983) O que é Contracultura, Col. Primeiros Passos n100, SP,Ed.Brasiliense

PINTO, Virgilio N.- (2007) Comunicação e Cultura Brasileira, SP, Ática.

SANTOS, J.L. dos - (1983), O que é Cultura, Col. Primeiros Passos n110, SP, Ed Brasiliense.

WERNER, Dennis- (1987) Uma Introdução às Culturas Humanas, Vozes.