

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre
2007/2

<b>1 – Identificação</b>						
1.1 Centro: Humanidades						
1.2 – Departamento: Comunicação Social						
1.3 – Disciplina: <b>Realidade Regional em Comunicação</b>	1.4 Código:	1.5 Caráter:				1.6 Carga Horária:
		Sem.	Anual	Obrig.	Opt.	
	HE 435	X		X		64h/a
1.7 - Professor: Larissa Pereira Almeida						
1.8 - Curso(s): Comunicação Social						

<b>2 - Justificativa</b>
<p>Ao ingressar no mercado, o profissional de comunicação social deve conhecer as realidades e especificidades de sua região. No Ceará, não é diferente e o profissional formado pela UFC deverá manter uma postura crítica sobre as realidades sociais, políticas e econômicas do Nordeste, bem como sobre os <i>media</i> e sua relação com o a criação da identidade regional.</p>

<b>3 – Ementa</b>
<p>Consciência regional e políticas de desenvolvimento. Meios de comunicação e poder. Análise dos veículos, produtos e processos de comunicação social no contexto sócio-econômico atual da região Nordeste.</p>

<b>4 – Objetivos - Gerais e Específicos</b>
<p><b>Objetivos:</b> Contribuir para uma visão crítica da questão regional e suas formas de dominação. Oferecer subsídios para uma compreensão do papel dos meios de comunicação de massa no processo de construção a imagem do Nordeste no contexto nacional. Os meios de Comunicação e sua relação com o poder no Estado do Ceará.</p>

5 - Descrição do Conteúdo/Unidades	5.1 Carga Horária
<p><b>PROGRAMA</b>  <b>UNIDADE I: O Conceito de Região Ontem e Hoje</b>  · A Consciência Regional</p> <p><b>UNIDADE II: A política de desenvolvimento regional</b>  · O Coronelismo no Ceará  · O "Governo das Mudanças" (os empresários no poder)</p> <p><b>UNIDADE III: Os meios de comunicação e o Poder</b>  · A Comunicação como Meio de Dominação  · O Nordeste e o Nordeste nos Media  · Nordeste e turismo (uma questão de consumo)</p> <p><b>UNIDADE IV: SEMINÁRIO (Análise dos media na realidade regional)</b>  · Rádio  · Jornal  · Televisão  · A propaganda nos media locais</p>	<p>08 h/a</p> <p>18h/a</p> <p>24h/a</p> <p>16h/a</p>

#### 6 – Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, seminários e debates.

#### 7 – Atividades Discentes

Leitura e discussão dos textos indicados, participação em debates, análise dos *media* e seu enfoque regional, organização e apresentação de seminários.

#### 8 – Avaliação

Assiduidade, desempenho no seminário.

## 9 - Bibliografia

MAMEDE, Maria Amélia B. *A Construção do Nordeste pela Mídia*. Fortaleza, IOCE (Coleção Teses cearenses), 1996, 214 p..

### 9.2 Complementar

ALBUQUERQUE Jr., Durval Muniz de. *A invenção do Nordeste*. Recife, ed. Massagana; São Paulo, Cortez, 1999.

BARREIRA, César. *Trilhas e Atalhos do Poder: conflitos sociais no sertão*. Rio de Janeiro, Rio Fundo Ed, 1992, 193 p.

CARVALHO, Gilmar de. *Publicidade em Cordel*. Maltese, 1994.

FOUCAULT, Michel. *Microfísica do Poder*. Rio de Janeiro, Graal, 1995, 295 p.

\_\_\_\_\_. *A Ordem do Discurso*. São Paulo, Loyola, 1996, 70 p.

GUARESCHI, Pedrinho A. *Comunicação e Poder: a presença e o papel dos meios de comunicação de massa na América Latina*. Vozes, 1985.

HALL, Stuart. *Identidades Culturais na Pós-Modernidade*. Rio de Janeiro, DP&A, 1997, 108 p.

MARTIN, Isabela. *Os Empresários no Poder: o projeto político do CIC (1978-86)*.

Fortaleza, Secretaria da Cultura e Desporto do Estado do Ceará, 1993, 138 p.

MOTA, Aroldo. *História Política do Ceará 1945-1985*. Fortaleza, Stylus, 1985.

NOBRE, Geraldo. *O Processo Histórico de Industrialização do Ceará*. Fortaleza, FIEC, 1989.

PARENTE, Josênio C. *A Fé e a Razão na Política. Conservadorismo e Modernidade das elites cearenses*. Fortaleza, Edições UFC/Edições UVA, 2000, 246 p.

PAULINO, Souto. *Nordeste - Poder e Subdesenvolvimento Sustentado: Discurso e Prática*.

Seminário "O Nordeste no Brasil: Avaliação e Perspectivas (1981)". Fortaleza, BNB, 1982, 239 p.