



Ministério da Educação
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

**PROGRAMA DE DISCIPLINA
2012-1**

PROF. LUIZ TADEU FEITOSA

1. Curso: BIBLIOTECONOMIA	2. Código: 05
----------------------------------	----------------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	<input type="checkbox"/>
	Profissional	<input type="checkbox"/>	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>

4. Currículo(Ano/Semestre): 2005.1

5. Turno(s):	Diurno	<input type="checkbox"/>	Vespertino	<input checked="" type="checkbox"/>	Noturno	<input type="checkbox"/>
--------------	--------	--------------------------	------------	-------------------------------------	---------	--------------------------

6. Unidade Acadêmica: CENTRO DE HUMANIDADES
--

7. Departamento: CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
--

8. Código PROGRAD:	HJ0012
--------------------	---------------

9. Nome da Disciplina:	CULTURA E MÍDIA
------------------------	------------------------

10. Pré-Requisito(s):	
-----------------------	--

11. Carga Horária/Número de créditos: 64h/s créditos			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total: 64h
	Teóricas: <input checked="" type="checkbox"/>	Práticas: <input type="checkbox"/>	
Número de Créditos:	Semestre: 2012.1		

12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:	<input type="checkbox"/>

13. Regime da Disciplina:			
Anual:	<input type="checkbox"/>	Semestral:	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
<p>O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas e seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão mais bem definidas. Nesse tocante, conhecer os MCM e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre <i>mídia</i> e <i>cultura</i> afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações.</p>

--

15. Ementa:
Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas.

16. Descrição do Conteúdo:		
Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural	03 semanas	12h
2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: 2.4 Primeira e Segunda Realidade 2.5 Cultura e Não-cultura	04 semanas	16h
3 A Semiótica da Cultura 3.1 A Cultura como objeto da Semiótica 3.2 Os elementos codificadores da Cultura 3.3 Os universais da Cultura e a noção de Texto Cultural 3.4 A ordem social e a ordem cultural	04 semanas	16h
4. Os Meios de Comunicação de Massa 4.1 Breve histórico 4.2 A mídia como sincronizador social 4.3. Mídia e comportamentos culturais 4.4 Os símbolos midiáticos: produção, ascensão e substituição 4.5 Mídia e Cultura 4.5.1 A “Aventura do Livro”: da escrita ao mundo digital 4.5.2 As aventuras da Leitura: leituras midiáticas 4.5.3 Bibliotecas híbridas: conhecendo novos acervos e novos serviços 4.6 Comunicação e Hibridismo Cultural	05 semanas	20h

METODOLOGIA

Unidades e Assuntos das Aulas Práticas	Semana	Nº de Horas-aulas
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros • Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões 		

- Apresentação de seminários temáticos pelos alunos
- Exibição de filmes e documentários
- Palestras de visitantes

17. Bibliografia Básica:

- A UNIDADE DO HOMEM:** invariantes biológicas e universais culturais. São Paulo: Cultrix, 1978. 3.v. (Centro Royaumont para uma ciência do homem) (v.1 Do primata ao homem; v.2 O cérebro humano e seus universais; v.3 Para uma antropologia fundamental)
- BARTHES**, Roland. Elementos de semiologia. 10.Ed. São Paulo: Cultrix, 1993.
- BOSI**, Ecléa. Cultura de massa e cultura popular: leitura de operárias. 8.ed. Petrópolis, Vozes, 1986.
- _____. Memória e sociedade: lembranças de velhos. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.
- BOURDIEU**, Pierre. O Poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand, 1989.
- BRANDÃO**, Junito de Souza. Mitologia grega. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1988.
- BRAUDEL**, Fernand. Gramática das civilizações. São Paulo: Martins Fontes, 1989.
- CAILLOIS**, Roger. El mito y el hombre. México: Fondo de Cultura Econômica, 1993.
- _____. Os jogos e os homens. Lisboa: Cotovia, 1990.
- CAMPBELL**, Joseph. O poder do mito. São Paulo: Palas Athena, 1990.
- CANCLINI**, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos. Rio de Janeiro: UFRJ, 1996.
- _____. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4.ed. São Paulo: EDUSP, 2003.
- CARVALHO**, Jonathas Luiz. Uma análise sobre a identidade da biblioteconomia: perspectivas históricas e objeto de estudo. Olina: Livro Rápido, 2010.
- CERTEAU**, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.
- COELHO NETTO**, José Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. 3.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1990.
- CONTRERA**, Malena Segura. O mito na mídia: a presença de conteúdos arcaicos nos meios de comunicação. São Paulo: Annablume, 1996.
- ECO**, Umberto, **IVANOV**, V. V., **RECTOR**, Mônica. Carnaval. México: Fondo de Cultura Econômica. 1989.
- _____. Tratado Geral de Semiótica. 2.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- ELIADE**, Mircea. O mito do eterno retorno. São Paulo: Mercúryo, 1992.
- _____. Mito e realidade. 4.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1994.
- ELIAS**, Norbert. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.
- FEITOSA**, Luiz Tadeu. O poço da draga: a favela e a biblioteca. São Paulo: Annablume, 1998.
- _____. Patativa do Assaré: a trajetória de um canto. São Paulo: Escrituras, 2003.
- FERRARA**, Lucrécia D'Aléssio. A estratégia dos signos. 2.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1986.
- _____. Leitura sem palavras. 3.Ed. São Paulo: Ática, 1993.
- _____. Olhar Periférico: informação, linguagem, percepção ambiental. São Paulo: EDUSP, 1993.
- GEERTZ**, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989
- HALBWACHS**, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.
- HALL**, Stuart. Identidades culturais na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.
- HOBSBAWM**, Eric, **RANGER**, Terence. A invenção das tradições. 2.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1997.
- HUIZINGA**, Johan. Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura. 4.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.
- JAKOBSON**, Roman. Linguística e comunicação. São Paulo: Cultrix, 1991.

- LAPLANTINE**, François, **TRINDADE**, Liana. O que é imaginário. São Paulo: Brasiliense, 1997.
- LARAIA**, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico...
- LERÓI-GOURHAN**, André. O gesto e a palavra. Lisboa: Edições 70, 1985. 2v. (v.1 Técnica e linguagem; v.2 Memória e ritmos)
 _____ . As religiões da pré-história. Lisboa: Edições 70, 1990.
- LORENZ**, Konrad. A demolição do homem: crítica à falsa religião do progresso. 2.Ed. São Paulo: Brasiliense, 1986 (ed.1).
- MACHADO**, Irene (Org). Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Annablume? fapesp, 2007.
- MONTAGU**, Ashley. Tocar: o significado humano da pele. 3.Ed. São Paulo: Summus, 1988.
- MORIN**, Edgar. O homem e a morte. 2.Ed. Portugal: Europa América, 1988.
- MORRIS**, Desmond. O macaco nu: um estudo do animal humano. 12.Ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.
- NICHOLSON**, Shirley. Shamanism: an expanded view of reality. Wheaton, 1987.
- NUNES**, Mônica Rebecca Ferrari. O mito no rádio: a voz e os signos de renovação periódica. 3.ed. São Paulo: Annablume, 1999.
- PEIRCE**, Charles Sanders. Escritos coligidos. 2.Ed. São Paulo: Abril Cultural, 1980. (Os Pensadores)
 _____ . Semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1977.
 _____ . Semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1972.
- PIAGET**, Jean. A formação do símbolo na criança: imitação, jogo e sonho, imagem e representação. 3.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Coogan, 1978.
- PIGNATARI**, Décio. Semiótica e literatura. 3.Ed. São Paulo: Cultrix, 1987.
- PROSS**, Harry. Estructura simbólica del poder. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
 _____ . La violencia de los simbolos sociales. Barcelona: Anthropos, 1989.
- RANDAZZO**, Sal. A criação de mitos na publicidade: como os publicitários usam o poder do mito e do simbolismo para criar marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.
- RODRIGUES**, Adriano Duarte. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Editorial Presença, 1994.
- SACKS**, Oliver. O homem que confundiu sua mulher com um chapéu. 2.Ed. Rio de Janeiro: Imago, 1988.
- SANTAELLA**, Maria Lúcia. A percepção: uma teoria semiótica. São Paulo: Experimento, 1993.
 _____ . Estética: de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 1994.
 _____ . O que é semiótica. 10.Ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
- SANTOS**, José Luís dos. O que é cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- SAUSSURE**, Ferdinand. Curso de Linguística Geral. São Paulo: Cultrix, 1993.
- SCHNAIDERMAN**, Boris. Semiótica russa. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- SILVEIRA**, Nise da. O Mundo das imagens. São Paulo: Ática, 1992.
- STRINATI**, Dominique. Cultura popular: uma introdução. São Paulo: Hedra, 1999.
- THOMPSON**, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
 _____ . Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.
- WATZLAWICK**, Paul. Pragmática da comunicação humana. São Paulo: Cultrix, 1993.

18. Bibliografia Complementar:

DELEUZE, Giller. Conversações. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

MAFFESOLI, Michel. Sobre o nomadismo: vagabundagem pós-modernas. Rio de Janeiro:

Record, 2001.
ROCHA, Everardo. O que é etnocentrismo. São Paulo: Brasiliense, 2002
SIBILIA, Paula. O homem pós-orgânico: corpo, subjetividade e tecnologias digitais. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

19. Avaliação da Aprendizagem:

- Provas escritas
- Seminários

20. Observações:

21. Aprovação do Colegiado da Coordenação do Curso:

Nº da ata da Reunião: / / Data de Aprovação: / /

Coordenador(a) de curso

22. Aprovação do Colegiado Departamental:

Nº da ata da Reunião: / / Data de Aprovação: / /

Chefe(a) do Departamento

23. Aprovação do Conselho de Centro/Faculdade/Instituto/Campus:

Nº da ata da Reunião: / / Data de Aprovação: / /

Diretor(a)

24. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Ensino:

Nº da ata da Reunião: / / Data de Aprovação: / /

Presidente(a) do Conselho