



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda			
1.3. Disciplina: Introdução à Comunicação	1.4. Código: ICA1381	1.5. Caráter e regime de oferta: Obrigatória / Semestral	1.6. Carga Horária: 32 h/a (2 créditos)
1.7. Pré-requisito (quando houver):			
1.8. Co-requisito (quando houver):			
1.9. Equivalências (quando houver):			
1.10. Professores (Nomes dos professores que ofertam): Glícia Maria Pontes Bezerra			
2. Justificativa			
A disciplina, ofertada para os alunos ingressantes, é elemento fundamental na integralização curricular, uma vez que traz os principais aspectos da Comunicação, nas suas dimensões teórica e prática. Apresenta conceitos básicos que possibilitarão a compreensão da comunicação como campo teórico, atividade técnica e fato social.			
3. Ementa			
Comunicação e linguagem. Comunicação, processos sociais e ideologia. A comunicação de massa: definição, histórico e principais suportes. As várias faces do campo da Comunicação.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
<ul style="list-style-type: none">• A disciplina tem por objetivo apresentar aos alunos os principais conceitos, bem como introduzir as discussões, questões e temáticas relativas ao campo teórico da Comunicação.			
II – ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none">• Familiarizar os alunos com a terminologia específica do campo e com as práticas comunicativas na contemporaneidade.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
CHAUÍ, Marilena. (1995). Convite à Filosofia . São Paulo, Ed. Ática.			
THOMPSON, John B. (1990). Ideologia e Cultura Moderna . Petrópolis, Ed. Vozes.			
HOHFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). (2002). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências . Petrópolis: Editora Vozes.			
CONH, G. (1987). Comunicação e Indústria Cultural . São Paulo, T.A Queiroz.			
ECO, Umberto. (1979). Apocalípticos e Integrados . São Paulo: Perspectivas. 1986			
5.2. Bibliografia Complementar			
DE FLEUR, M. (1993). Teorias da Comunicação de Massa . Rio: Zahar.			
JAPIASSU, Hilton. Questões Epistemológicas . Rio de Janeiro: Imago Editora LTDA.1981			