



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda			
1.3. Disciplina: FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO	1.4. Código: ICA1600	1.5. Caráter e regime de oferta: (Obrigatória/Semestral)	1.6. Carga Horária: 64 h/a (4 créditos)
1.7. Pré-requisito (quando houver):			
1.8. Co-requisito (quando houver):			
1.9. Equivalências (quando houver):			
1.10. Professores (Nomes dos professores que ofertam):			
2. Justificativa			
Disciplina obrigatória para o Curso de Comunicação Social que tem o caráter de introduzir o aluno no universo da filosofia, dando uma visão panorâmica das áreas, problemas, divisão histórica do desenvolvimento do pensamento filosófico.			
3. Ementa			
Análise dos grandes sistemas de ideias. As principais correntes de pensamento do mundo contemporâneo. Elementos filosóficos para a análise da comunicação.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL <ul style="list-style-type: none">● Introduzir o aluno no universo da filosofia II – ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">● Analisar os grandes sistemas de ideias.● Conhecer as principais correntes de pensamento do mundo contemporâneo.● Discutir os elementos filosóficos na análise da comunicação.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia básica: BURNET, John. A Aurora da filosofia grega. Tradução de Vera Ribeiro. Rio de Janeiro: PUC-RIO, 2006. CHAUÍ, M. Convite à Filosofia. Loyola: São Paulo, 1997. HEIDEGGER, M. Introdução à Filosofia. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1987..			
5.2. Bibliografia complementar: ARISTÓTELES. Metafísica. São Paulo: Loyola, 2001. FOUCALT, M. Vigiar e Punir. O nascimento da prisão. Petrópolis: Vozes, 1997. PLATÃO. Fédon. São Paulo: Nova Cultural, 1987. VERNANT, J-P. (1) As Origens do Pensamento Grego. Mito e Tragédia na Grécia Antiga. São Paulo: BB, 1994 e Perspectiva, 1999. PRÉ-SOCRÁTICOS. Fragmentos. Col. Pensadores. São Paulo.			
