



Ministério da Educação
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: Comunicação Social – Jornalismo/ Publicidade	2. Código:
--	------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	<input type="checkbox"/>
	Profissional	<input type="checkbox"/>	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>

4. Currículo(Ano/Semestre):

5. Turno(s):	Diurno	<input checked="" type="checkbox"/>	Vespertino	<input type="checkbox"/>	Noturno	<input type="checkbox"/>
--------------	--------	-------------------------------------	------------	--------------------------	---------	--------------------------

6. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte - ICA

7. Departamento: Curso de Comunicação Social
--

8. Código PROGRAD:	ICA 2020
--------------------	----------

9. Nome da Disciplina:	Introdução à Comunicação
------------------------	--------------------------

10. Pré-Requisito(s):

11. Carga Horária/Número de créditos:			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total
16	Teóricas: 04	Práticas:	64h/a
Número de Créditos: 04	Semestre:		

12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:	<input type="checkbox"/>

13. Regime da Disciplina:			
Anual:	<input type="checkbox"/>	Semestral:	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
A disciplina apresenta aos alunos os principais aspectos da Comunicação, introduzindo-os nas dimensões teórica e prática desta área de conhecimentos. Apresenta conceitos básicos que possibilitarão a compreensão da comunicação como campo teórico, atividade técnica e fato social.

15. Ementa:
Introdução ao Curso de Comunicação. Introdução às técnicas e às profissões de Comunicação Social (teorias e pesquisas). Introdução lúdico-pedagógica do aluno no universo da Comunicação (práticas e teorias).

16. Descrição do Conteúdo:		
Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Comunicação, Linguagem e Vida Social	1	04
2. Reflexões sobre a origem da Linguagem	2	04
3. As funções da Linguagem	3	04
4. Níveis, tipos, funções, elementos, fases e modelos do Processo Comunicativo	4	04
5. Comunicação e Sociedade de Massas	5	04
6. Antecedentes históricos, surgimento e desenvolvimento da Sociedade de Massas	6	04
7. Comunicação e Ideologia	7-8	08
8. Os Meios de Comunicação de Massas e a Mensagem Comunicativa	9-10	08
9. Cultura de Massas x Indústria Cultural	11-12	08
10. Temáticas contemporâneas em Comunicação	13-16	16

17. Bibliografia Básica:
CHAUI, Marilena. (1995). Convite à Filosofia. São Paulo, Ed. Ática. CONH, G. (1987). Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo, T.A Queiroz DE FLEUR, M. (1993). Teorias da Comunicação de Massa. Rio: Zahar. ECO, Umberto. (1979). Apocalípticos e Integrados . São Paulo: Perspectivas. HOHFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). (2002). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes. THOMPSON, John B. (1990). Ideologia e Cultura Moderna. Petrópolis, Ed. Vozes

18. Bibliografia Complementar:
LIMA, Luis C. (1969). Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro, Ed. Saga WOLF, Mauro (1992). Teorias da Comunicação. Lisboa, Ed. Presença

19. Avaliação da Aprendizagem:
Consistirá em duas avaliações parciais a serem realizadas no decorrer da disciplina, abordando os conteúdos ministrados, podendo ter a forma de provas, trabalhos escritos ou seminários temáticos

20. Observações:

21. Aprovação do Colegiado da Coordenação do Curso:	
Nº da ata da Reunião: / /	Data de Aprovação: / /

<p>_____</p> <p>Coordenador(a) de curso (Assinatura e Carimbo)</p>
--

22. Aprovação do Colegiado Departamental:	
Nº da ata da Reunião: _____ / _____	Data de Aprovação: _____ / _____ / _____
<p>_____</p> <p>Chefe(a) do Departamento (Assinatura e Carimbo)</p>	

23. Aprovação do Conselho de Centro/Faculdade/Instituto/Campus:	
Nº da ata da Reunião: _____ / _____	Data de Aprovação: _____ / _____ / _____
<p>_____</p> <p>Diretor(a) (Assinatura e Carimbo)</p>	

24. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Ensino:	
Nº da ata da Reunião: _____ / _____	Data de Aprovação: _____ / _____ / _____
<p>_____</p> <p>Presidente(a) do Conselho (Assinatura e Carimbo)</p>	