



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda			
1.3. Disciplina: Epistemologia e Metodologia Científica aplicadas à Comunicação	1.4. Código: ICA2048	1.5. Caráter e regime de oferta: (Obrigatória/Semestral)	1.6. Carga Horária: 64 h/a (4 créditos)
1.7. Pré-requisito (quando houver):			
1.8. Co-requisito (quando houver):			
1.9. Equivalências (quando houver):			
1.10. Professores (Nomes dos professores que ofertam):			
2. Justificativa			
A disciplina introduz o aluno nas discussões sobre a natureza do conhecimento científico, capacitando-o, de modo particular, a compreender as especificidades teóricas-metodológicas das ciências humanas e sua importância para o estudo dos fatos que envolvem a comunicação.			
3. Ementa			
O conhecimento, a ciência e as ciências sociais. Particularidades epistemológicas e teóricas-metodológicas das ciências humanas e sua importância para o estudo dos fatos que envolvem a comunicação.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL Discutir os principais paradigmas ou posturas teóricas-metodológicas para pesquisar os fenômenos que envolvem a comunicação			
II – ESPECÍFICOS Analisar a comunicação como objeto de estudo. Discutir a relação entre sujeito e objeto no processo de produção do conhecimento			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia básica: ANDERY, Ma. Amélia et alli. Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica, Rio, Espaço e Tempo, 1999. BAUER, M E GASKELL. Pesquisa qualitativa com texto imagem e som- um manual pratico, Petrópolis, Vozes, 2002. BECKER, Howard. Métodos de pesquisa em ciência sociais, S. Paulo, Hucitec, 1993. BERGER, Peter e LUCKMANN Thomas. A construção social da realidade, Petrópolis, vozes, 1987. CHAUI, Marilena. Convite à filosofia, S. Paulo, Àtica, 1995. CHAUI, Marilena. Etnometodologia, Petrópolis, Vozes 1995. DE CERTAU, M. A intervenção do cotidiano(vol.I), Petrópolis,vozes, 1994.			

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas, Rio, Guanabara, 1989(IV).

GUARESCHI, Pedrinho. Os construtores da informação – meios de comunicação – conceitos, escolas e tendências, Petrópolis, vozes, 2001.

HUHNE, Leda M. Metodologia científica, Rio, Agir, 1987.

KONDER, L. O que é dialética, S. Paulo, Brasiliense, 1986.

5.2. Bibliografia complementar:

LOWY, Michel. Ideologias e ciência social, S.Paulo, Cortez,1993.

THIOLLENT, M. Crítica metodológica, investigação social e enquête operária, S. Paulo, Polis, 1980.

TRIVIÑOS, Augusto. Introdução à pesquisa em ciência sociais, S. Paulo, Atlas, 1995.

THOMPSON, J. Ideologia e cultura moderna, Petrópolis, Vozes, 1995.