

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2008/2

1 – Identificação						
1.1 Centro: ICA						
1.2 – Departamento: Comunicação Social						
1.3 – Disciplina: Introdução às Técnicas Jornalísticas	1.4 Código: ICA2066	1.5 Caráter:				1.6 Carga Horária: 8 h/a-créd:128
		Sem.	Anual	Obrig.	Opt.	
		X		X		
1.7 - Professor(es): Agostinho Gosson, Nonato Lima						
1.8 - Curso(s): Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo						

2 - Justificativa
É de fundamental importância a compreensão das técnicas jornalísticas nos variados meios de comunicação: jornal, revista, rádio, TV e internet. A disciplina aborda aspectos técnicos e éticos do exercício do jornalismo aliados às questões de estilo e linguagem e ao caráter jurídico e operacional dos meios de comunicação.

3 – Ementa
Jornalismo nos meios impressos e eletrônicos. Aspectos históricos e introdução aos gêneros informativo e opinativo. Linguagem e estilo jornalísticos. Conceitos de notícia e critérios de noticiabilidade.

4 – Objetivos - Gerais e Específicos	
Apresentar ao aluno o universo do funcionamento dos meios de comunicação na sociedade de massa, dando a ele o conhecimento das estruturas jurídicas e operacionais e conhecimento das técnicas para elaboração de produtos jornalísticos em rádio, jornal, TV e internet, dentro de uma dimensão técnica e ética. Ao final da disciplina, o aluno deverá estar capacitado a produzir textos noticiosos para os meios de comunicação, executando as tarefas profissionais com responsabilidade e ética em relação às audiências, respeitando sempre as especificidades técnicas e operacionais de cada meio.	
5 - Descrição do Conteúdo/Unidades	5.1 Carga Horária

<p>Unidade I- Introdução aos meios jornalísticos</p> <p>1.1- História e estrutura de funcionamento do jornal, da revista, do rádio, da televisão e da internet;</p> <p>Unidade II- As estruturas jurídicas e operacionais</p> <p>1.1- O jornal como empresa privada;</p> <p>1.2 O rádio e a TV: concessões públicas;</p> <p>1.3 Internet: novos paradigmas de propriedade;</p> <p>Unidade III- Os processos jornalísticos em cada meio</p> <p>1.1 Investigação e redação jornalísticas;</p> <p>1.2 Produção da informação e da opinião nos meios de comunicação;</p> <p>Unidade IV- Os produtos jornalísticos</p> <p>1.1 A produção de jornais, revistas, produtos jornalísticos radiofônicos e televisivos, blogs, sites e portais;</p> <p>Unidade V- O fazer jornalístico</p> <p>1.1 Aspectos éticos e profissionais da atividade jornalística nos diversos meios.</p>	
--	--

6 – Metodologia de Ensino

A disciplina é ministrada em módulos,intercalados e/ou contínuos, com aulas expositivas, seminários, debates, práticas laboratoriais e leitura crítica dos produtos jornalísticos.

7 – Atividades Discentes

Leitura de meios impressos, redação de textos e análise e produção de produtos audiovisuais.

8 – Avaliação

Os alunos serão avaliados individualmente, em cada módulo, com a apresentação de trabalhos específicos da disciplina para cada área.

9 - Bibliografia

Básica:

Bahia, Juarez; *Jornal, história e técnica- As técnicas de Jornalismo (volumes 1 e 2)*, Editora Ática;

Barbeiro, Heródoto e Lima, Paulo Rodolfo de; *Manual de Radiojornalismo: produção, ética e internet*, Ed. Campus;

César, Cyro; *Como Falar no Rádio-prática de locução AM e FM*, Ibrasa;

Cornu, Daniel; *Ética da Informação*, Edusc;

Estado de São Paulo; *Manual de Redação e Estilo*, Org. e Editado por Eduardo Martins;

Ferrareto, Luis Artur; *Rádio: o veículo, a história, a técnica*, Ed. Sagra Luzzato;

Ferrari, Polyana; *Jornalismo digital*, Contexto;

Folha de São Paulo; *Manual de Redação*, Ed. Folha de S.Paulo;

Lage, Nilson; *Teoria e Técnica do Texto Jornalístico*, Elsevier Editora Ltda/Edição Campus;

Lima, Alceu Amoroso; *O jornalismo como gênero literário*, Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro, Edusp;

McLeish, Robert; *Produção de Rádio: um guia abrangente da produção radiofônica*/Robert McLeish (tradução Mauro Silva), Summus Editorial;

Medina, Cremilda; *Profissão Jornalista: responsabilidade social*, Forense Universitária;

Melo, José Marques de; *A opinião no Jornalismo Brasileiro*, Ed. Vozes;

Ortriwano, Gisela S.; *A informação no rádio*; Summus Editorial;

Pinho, J.B; *Jornalismo na Internet- planejamento e produção de informação on-line*, Summus Editorial;

Porchat, Maria Elisa; *Manual de radfiojornalismo-Jovem Pan*, Editora Ática;

9.2 Complementar

Kyrillos, Leny; *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*(Leny Kyrillus, Cládia Cortes e Débora Feijó) Globo,;

Lima, Nonato; *Ação contra a AIDS: as marcas da cultura no discurso radiofônico*. In: *A AIDS como notícia: a construção de sentidos no campo da AIDS*; Simone Oliveira Lima (org.) Fortaleza: Instituto de Referência da Imagem e do Som;

Moreira, Sônia Virgínia; *Tecnologia e legislação para o rádio no século XXI*. In: *Desafios do rádio no século XXI*. Sônia Virgínia Moreira; Nélia R. Del Bianco (orgs.) São Paulo: Intercom: Rio de Janeiro: UERJ, 2001;

Parada, Marcelo; *Rádio: 24 horas de jornalismo*; Editora Panda (SP);

Rádio: oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica, São Paulo: Annablume, 1999;