



Ministério da Educação
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM JORNALISMO	2. Código:
---	------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	<input type="checkbox"/>
	Profissional	<input type="checkbox"/>	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
4. Currículo(Ano/Semestre): 2007/2				

5. Turno(s):	Diurno	<input type="checkbox"/>	Vespertino	<input type="checkbox"/>	Noturno	<input type="checkbox"/>
--------------	--------	--------------------------	------------	--------------------------	---------	--------------------------

6. Unidade Acadêmica: ICA

7. Departamento: COMUNICAÇÃO SOCIAL

8. Código PROGRAD:	
9. Nome da Disciplina:	CIBERCULTURA

10. Pré-Requisito(s):	
-----------------------	--

11. Carga Horária/Número de créditos:		
Duração em semanas	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total: 64h/a
	Teóricas:	Práticas:
Número de Créditos:	Semestre:	

12. Caráter de Oferta da Disciplina:		
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:

13. Regime da Disciplina:		
Anual:	<input type="checkbox"/>	Semestral:
		<input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
As novas tecnologias da informação estão modificando relações culturais, sociais, econômicas e industriais, incluindo as interações possíveis pelos meios de comunicação. Essa disciplina aproximará o aluno do debate acadêmico contemporâneo acerca das múltiplas dimensões da Cibercultura, resultante das possibilidades de sociabilidade viciabilizados no ambiente da Internet.

15. Ementa:
Conceitos de tecnologia e cibercultura. Aspectos sociais, econômicos e políticos da Internet. A comunicação sob a ótica da cibercultura. A digitação dos meios de comunicação e de informação. Legislação e direitos autorais.

16. Descrição do Conteúdo:		
Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Caracterização da Sociedade da Informação		12h/a
2. Ciberespaço, relações sociais on-line e comunidades virtuais		12h/a
3. Hipertexto, hipermídia e interatividade-a comunicação no ciberespaço		12h/a
4. Legislação e direitos autorais		8h/a
5. Cibercidades		8h/a
6. metodologia de ensino: aulas expositivas, atividades em grupo, debates em salas de aula e seminários.		
7. atividades discentes: leitura e discussão de textos, mediação de debates e atividades em grupo para análise dos fenômenos da cibercultura.		
8. Avaliação: consistirá em duas notas parciais, atribuídas por meio de uma prova e um trabalho.		
Unidades e Assuntos das Aulas Práticas	Semana	Nº de Horas-aulas
1.		

17. Bibliografia Básica:
<p>Abderson, Chris. Cauda Longa. Jenkins, Henry. Cultura da Convergência.</p>

Lessig, Lawrence, Cultura Livre.
Keen, Andrew. Culto ao Amador.
CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
Hall, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro : DP e A, 2002.
JOHNSON, Steven. Cultura da interface: como computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.
LEMOS, André. Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto alegre: Sulina, 2002.
Lévy, Pierre. Cibercultura. Rio de janeiro: Ed. 34, 1999.
Lévy, Pierre. O que é o virtual. Rio de janeiro: Ed. 34, 1997.
Lévy, Pierre. Tecnologias da inteligência. Rio de janeiro: Ed. 34, 1994.
MATTERLART, Armand. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002.
MATTERLART, Armand e Michele. Historia das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.
SANTAELLA, Lucia. Cultura e artes do pós-humano: da cultura das mídias à Cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003

18. Bibliografia Complementar:

BAUDRILLARD, Jean. Tela Total. Porto Alegre: Editora Sulina, 1997.
BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Guttemberg à Internet. Rio de janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.
LEMOS, André. Estruturas Antropológicas do ciberespaço. Revista textos de cultura e comunicação, número 35, Facom/ Ufba, julho de 1996.
MACHADO, Arlindo. Máquina e imaginário. São Paulo: EDUSP, 2001.
PARENTE, André. Imagem Máquina – a era das tecnologias do virtual. São Paulo: editora 34, 1996.
SARTRE, Jean Paulo. O imaginário. São Paulo: Ática, 1996.

19. Avaliação da Aprendizagem:

20. Observações: