



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte - ICA			
1.2. Curso: Publicidade e Propaganda			
1.3. Disciplina: Globalização e Culturas Contemporâneas	1.4. Código: ICA 2085	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa e Semestral	1.6. Carga Horária: 64 h/a (4 créditos)
1.7. Pré-requisito:			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professore(s): Liana Amaral			

2. Justificativa

A disciplina procura analisar o processo da globalização, considerado central na conformação sociocultural da atualidade. Discutindo as relações que se estabelecem a partir desse fenômeno, ajuda a traçar um panorama das culturas na contemporaneidade, estabelecendo conceitos e construindo um pensamento que se revela fundamental para a compreensão do fazer comunicativo em nossos dias.

3. Ementa

O processo de globalização e seus reflexos na cultura contemporânea; globalização, espaço e tempo; as sociedades periféricas, o local e o global; a identidade cultural na atualidade; o hibridismo cultural.

4. Objetivos – Geral e Específicos

A disciplina possui os seguintes objetivos: discutir o surgimento do processo de globalização; as relações entre a globalização e as culturas na contemporaneidade; a relação espaço/tempo no chamado mundo globalizado; a dinâmica cultural e as trocas entre as sociedades periféricas e centrais, entre o local e o global e entre o tradicional e o moderno; as culturas contemporâneas e a relação entre o popular e o massivo; o hibridismo cultural.

5. Bibliografia

AMARAL, Liana. Notas introdutórias ao estudo da globalização. Fortaleza, 2004.

CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. SP. Ed. USP, 1998.

CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos – conflitos multiculturais e globalização. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1996.

HALL Stuart. A Identidade Cultural na Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2006,

ORTIZ, Renato Mundialização e Cultural. SP: Brasiliense, 1994.

5.2. Bibliografia Complementar

CANCLINI, Nestor Garcia. Diferentes, Desiguais e Desconectados. Rio: Ed. UFRJ, 2005,

_____. A Globalização Imaginada. São Paulo: Iluminuras, 2003.

IANNI, Otávio. Teorias da Globalização. Rio: Civilização brasileira, 2002.

_____. A Era do Globalismo. Rio: Civilização brasileira, 2002.

_____. Enigmas da Modernidade-Mundo. Rio: Civilização brasileira, 2000.