



# Universidade Federal do Ceará

## INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA

### PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2015.1

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte - ICA		
1.2. Curso(s): Publicidade e Propaganda		
1.3. Nome da Disciplina: Pesquisa em Comunicação		Código: ICA 2093
1.4. Professor(a): Liana Amaral		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 64h/a	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
A necessidade do acompanhamento de todas as fases do projeto de pesquisa, tendo em vista a escritura de uma monografia. Consiste em por à prova as hipóteses e objetivos anteriormente levantados, checar a consistência da problematização anteriormente feita no projeto. É necessária a orientação e acompanhamento da primeira prova do texto genérico sobre o objeto de estudo de onde se possa vislumbrar aspectos conceituais, teóricos e temáticos que possam alimentar a estrutura do sumário e do trabalho final.		
<b>3. Ementa</b>		
Planejamento e elaboração de projetos de pesquisa em Comunicação. Pesquisa qualitativa. Construção e recorte do corpus e revisão da literatura. Técnicas de coleta de dados. Métodos da análise do texto, da imagem e do som.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
1. Acompanhar e reestruturar cada passo da pesquisa. 2. Fazer o levantamento bibliográfico; 3. Fazer os fichamentos de leitura e organiza-los segundo sejam: descritivos, analíticos e comentados; 4. Criar arquivo de citações: textuais, literais, comentadas; 5. Estruturar o sumário e comentá-lo segundo os objetivos de cada tópico; 6. Escrever um texto geral sobre a monografia e texto completo sobre um dos tópicos do sumário; 7. Estabelecer um organograma e um cronograma das futuras fases da pesquisa. 8. Criação de um “dossiê” de pesquisa para o futuro orientador, que contemple os itens acima relacionados.		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>

1.A Pesquisa em Comunicação	08
2. Metodologia da Pesquisa em Comunicação	08
3. O Projeto de Pesquisa em Comunicação	16
3.1. A escolha do Tema	
3.2. A delimitação do Objeto	
3.3. Revisão de Literatura/ Construção do Referencial Teórico	
3.4. Métodos e Técnicas da Pesquisa em Comunicação	
3.5. Objetivos/ Hipóteses/ Bibliografia	
4. Elaboração de um Projeto de Pesquisa	32
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
Serão realizadas aulas expositivas, discussões em grupo, apresentações de textos e orientação individual dos alunos	
<b>7. Atividades Discentes</b>	
Leituras, resumos, fichamentos, discussão em grupos, levantamentos bibliográficos e elaboração e apresentação de projeto de pesquisa	
<b>8. Avaliação</b>	
Será realizada no decorrer da disciplina, abordando os conteúdos ministrados, podendo ter a forma de provas, trabalhos escritos, além da elaboração de um projeto de pesquisa	
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>	
9.1. Básica	
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 1995.	
GIL, Antônio Carlos. Metodologia do ensino superior. São Paulo: Ática, 1994.	
GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1989.	
LAVILLE, Christian. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artes médicas Sul; Belo Horizonte: UFMG, 1999.	
LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Pesquisa em comunicação. São Paulo: Loyola, 2001.	
9.2. Complementar	
MATTAR NETO, João Augusto. Metodologia científica na era da informática. São Paulo: Saraiva, 2002.	
OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Tratado de Metodologia Científica: projetos de pesquisa, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, 2002.	