



Ministério da Educação
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: Comunicação Social – Jornalismo/ Publicidade	2. Código:
--	------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	
	Profissional		Tecnólogo	

4. Currículo(Ano/Semestre):

5. Turno(s):	Diurno	<input checked="" type="checkbox"/>	Vespertino		Noturno	
--------------	--------	-------------------------------------	------------	--	---------	--

6. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte - ICA

7. Departamento: Curso de Comunicação Social
--

8. Código PROGRAD:	ICA 2111
--------------------	----------

9. Nome da Disciplina:	Teorias da Comunicação I
------------------------	--------------------------

10. Pré-Requisito(s):	
-----------------------	--

11. Carga Horária/Número de créditos:			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total
16	Teóricas: 04	Práticas:	64h/a
Número de Créditos: 04	Semestre:		

12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:	

13. Regime da Disciplina:			
Anual:		Semestral:	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
A disciplina apresenta aos alunos os principais paradigmas das Ciências da Comunicação, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade, suas estratégias e as leituras dos receptores destes meios

15. Ementa:
O objeto da Comunicação Social. Formação histórica do objeto. Comunicação Social: relações entre a formação histórica do objeto e a preocupação teórica com a Comunicação Social. Contribuições interdisciplinares para constituição de uma teoria da Comunicação Social.

16. Descrição do Conteúdo:		
Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Ciência e conhecimento		04
2. Senso Comum e Pensamento Científico		04
3. Epistemologia, Paradigmas e Teorias		04
4. A Comunicação como objeto do conhecimento		04
5. Comunicação de Massas e Ideologia		04
6. A Pesquisa Norte-americana (Communication Research)		08
7. A Escola de Frankfurt		08
8. Comunicação de Massas e Cultura		04
9. Teoria Culturológica (Culturalismo)		04
10. Os Estudos Culturais (Cultural Studies)		06
11. A Pesquisa em Comunicação na América Latina		08
12. As Teorias da Informação		06

17. Bibliografia Básica:
<p>MARTIN-BARBERO, Jesus. (2004). Ofício de Cartógrafo – Travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola,</p> <p>CHAUÍ, Marilena. (1995) Convite à Filosofia. São Paulo: Ática.</p> <p>HOHFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). (2002). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes.</p> <p>LOPES, Maria I. V. (1990) Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola.</p> <p>MATTELART, Armand e Michèle. (1999). História das teorias da Comunicação. São Paulo:Loyola.</p> <p>MATTELART, André; NEVEU, Érik. (2004). Introdução aos Estudos Culturais. São Paulo:Parábola.</p> <p>POLISTCHUCK, Ilana e TRINTA, Aluizio R(2003) Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da comunicação social. Rio: Elsevier.</p> <p>SOUSA, M.W. (1995). Sujeito, o Lado Oculto do Receptor. São Paulo. Brasiliense</p> <p>THOMPSON, J.B. (1995). Ideologia e Cultura Moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis, RJ: Vozes.</p> <p>WOLF, M. (1994). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.</p>

18. Bibliografia Complementar:
<p>CONH, Gabriel, (1978). Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo: T.A. Queiroz</p> <p>DE FLEUR, M. (1993). Teorias da Comunicação de Massa. Rio: Zahar.</p> <p>LIMA, L. Costa (2000). Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra</p>

19. Avaliação da Aprendizagem:

Consistirá em notas parciais atribuídas a trabalhos realizados no decorrer da disciplina, tais como fichamentos, seminários, resumos e provas, abordando os conteúdos ministrados.
--

20. Observações:

--